

## Anforderungsprofil Shopsystem

### Sortiment

- Was für ein Sortiment wird angeboten?
- Welchen Umfang hat das Sortiment?
- Wie wird sich das Sortiment (planmäßig) entwickeln?

### Zielgruppe

- Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?

### Märkte

- Welche Märkte werden bedient? - Lokal, National, International

### Shop-Funktionen | Verbraucher

- Welche Funktionen müssen den Nutzern angeboten werden?
- Welche weiteren Funktionen wären wünschenswert?
- Wie individualisierbar muss der Shop sein? Reicht Standard?

### Finanzen

- Wie hoch ist der prognostizierte Umsatz?
- Wie viele Bestellungen werden täglich/monatlich erwartet?
- Wie hoch ist das Budget? - Einmalige und laufende Kosten
- Kosten über bestehende Mittel oder aus laufendem Geschäft?
- Welches Finanzierungsmodell ist gewünscht? - Miete, Kauf, Dual-Licence-Modell...

### Mitarbeiter

- Wie viele Mitarbeiter betreuen den Shop?
- Welche IT-Kenntnisse haben diese Mitarbeiter?
- Sind Programmierkenntnisse bei den Mitarbeitern vorhanden?
- Welche Marketing-Kenntnisse sind vorhanden? - SEO, Content

### Schnittstellen | Funktionen

- Welche Schnittstellen zu anderen Systemen müssen vorhanden sein?
- Welche Funktionen für die Nutzen müssen vorhanden sein?
- Welche weiteren Funktionen wären wünschenswert?
- Wie hoch sind die Anforderungen an Analysedaten und Reporting?

### Sonstiges

- Wann soll der Shop live sein?
- Eigene Entwicklung oder Zusammenarbeit mit Agentur?
- Wer übernimmt das Hosting? - Self hosted, Managed Hosting, Cloud Hosting