



Webshop: Läuft.

Die App, die Online-Shops vermarktet. Einfach. Günstig. Intelligent. Vollautomatisch. An diesem Marketing-Tool kommst du als Webshop-Betreiber nicht vorbei.



Was kann die App?

Dieses mächtige Tool ist quasi eine voll automatisierte, nonstop arbeitende Werbeagentur, die hocheffiziente Strategien nutzt, um Kunden für den Webshop zu akquirieren – dank KI stets zum idealen Zeitpunkt mit den passenden Werbemitteln. Deep Learning Technologie optimiert die Kampagnen zudem laufend in Echtzeit. Klingt komplex. Ist es auch. Bedeutet im Klartext aber eigentlich nur: Der Laden brummt!



einfach

Perfekt für Neulinge. Mit wenigen Klicks startklar – ein Selbstläufer!



günstig

Extrem niedrige Kosten! Im Starter-Tarif ohne Monatsgebühr. Kommt bereits mit 1€ Tagesbudget aus, um effizient zu arbeiten.



ausgereift

Unsere selbst entwickelte KI sammelt, analysiert und verarbeitet gigantische Datenmengen in Sekundenbruchteilen.



effektiv & effizient

Holt das Maximum aus jeder einzelnen Komponente heraus – bei fortlaufender Selbstoptimierung.



reichweitenstark

Deckt über 85% aller Werbeplätze im deutschsprachigen Raum ab. Diese Vielfalt ermöglicht eine unabhängige und effiziente Aussteuerung.



unabhängig

Völlig autark – keine Betreuung, kein Meeting, kein Briefing. Und jederzeit die Möglichkeit, den aktuellen Stand abzufragen, Einstellungen ändern oder neue Kampagnen zu starten.



kompatibel

Dank API-Schnittstelle ideal mit anderen Anwendungen kombinier- und ergänzbar.



flexibel

Wer mag, kann alles der KI überlassen. Daneben stehen aber auch viele Optionen offen, um die Kampagnen und Ads zu konfigurieren und individualisieren.



hilfreich

Wir lassen dich bei Problemen und Fragen nicht allein. Mit unserem Support hast du immer einen hilfsbereiten Ansprechpartner.





Kampagnentypen

Die KI erledigt autonom im Hintergrund das Marketing, damit ihr euch ganz entspannt auf euren Shop konzentrieren könnt. Ohne mit technischen Details langweilen zu wollen, hier ein Überblick, welche Strategien sie dabei nutzt:



Retargeting Kampagnen – nur geguckt, nix gekauft?

Eine der effizientesten Strategien überhaupt: Besucher die im Shop gestöbert, aber nichts gekauft haben, werden markiert und danach erneut mit der passenden Ad angesprochen. Dabei analysiert die KI ihr Verhalten und entwickelt die perfekte Strategie, um sie zurück in den Shop zu locken. Der Charme von Retargeting liegt in seiner Präzision: Es zielt exklusiv auf die, die auch tatsächlich interessiert sind.

Branding Kampagnen – stell dich auf die richtige Seite

Auch dieser Kampagnentyp legt den Fokus auf die Zielgruppe. Mithilfe von sogenannten Whitelists lassen sich thematisch passende Websites bestimmen, auf denen die Kampagne ausgespielt werden soll. So bieten sich z.B. bei einem Shop für Gartenbedarf Seiten wie *mein-schoener-garten.de* oder auch *schoener-wohnen.de* an. Die optimale Strategie, um neue Interessenten zu gewinnen.



Lokale Kampagnen – Punktlandung bei der Zielgruppe

Die eigene Zielgruppe tummelt sich nicht nur auf bestimmten Websites, oft auch an bestimmten Orten. Mit wenigen Klicks lässt sich über standortgenaues Targeting Werbung z. B. bei Messen oder Events platzieren. Natürlich sind auch Points of Sale der Konkurrenz vielversprechende Spots, um Interessenten zu erreichen. Für das eigene Ladengeschäft ist es natürlich ein absolutes Muss, dieses Feature als erweitertes Schaufenster zu nutzen.



Werbemittel

Statische Banner

Der Klassiker, bewährt, schick, unaufdringlich und perfekt, um die eigene Marke zu promoten.

Dynamische Banner

Auf den einzelnen User personalisierte Ads, sehr aufmerksamkeitsstark.

Video Ads

Extrem prominent, können vor, während oder nach Videos, aber auch auf Textseiten laufen. Passende Begleitmusik auswählbar.

Native Ads

„Tarnen“ sich als Artikel und werden damit wie ein guter Tipp der Redaktion wahrgenommen.





Tarife



Starter

Für kleine Projekte
und neue Webshops

00,00 €
je Monat

+ 30 % Provision auf das
eingesetzte Werbebudget zzgl.
Media-Budget & gesetzl. MwSt.

Features

monatlich kündbar

Kostenfreier Support

Retargeting-Banner
auf Produktebene

Tagesbudget steuerbar

Echtzeit-Statistiken im
Webshop-Backend



Business

Für Online-Händler
mit etabliertem Webshop

49,00 €
je Monat

Keine Provision auf das
eingesetzte Werbebudget zzgl.
Media-Budget & gesetzl. MwSt.

Features

monatlich kündbar

Kostenfreier Support

Retargeting-Banner
auf Produktebene

Tagesbudget steuerbar

Echtzeit-Statistiken im
Webshop-Backend



Expert

Premium-Service für
E-Commerce Profis

89,00 €
je Monat

Keine Provision auf das
eingesetzte Werbebudget zzgl.
Media-Budget & gesetzl. MwSt.

Features

monatlich kündbar

Kostenfreier Support

Alle Funktionen und Services
des Business-Tarifs

Zusätzliche, umfangreiche
statistische Auswertungen
auf Produktebene

internationale
Kampagnen-Aussteuerung

Inkl. 2 Domain-Verbindungen,
weitere Domains zubuchbar

Ohne Hinweis
"powered by releva.nz"

mehr Infos

Termin vereinbaren

gleich loslegen!

